Photoniques

Qui Sommes-nous ?

DOSSIER FOCUS SUR LA LIBS

DE CHEMCAM À SUPERCAM : L'APPORT DE LA LIBS POUR LE SPATIAL

Suite aux succès de l'outil ChemCam, le prochain rover martien Perseverance comprend un nouvel instrument franco-américain, SuperCam, qui couple la LIBS à la spectroscopie Raman ainsi qu'à la spectroscopie infrarouge passive. Grâce à la corrélation des données atomiques et moléculaires obtenues, SuperCam permettra de caractériser la chimie des sols et des roches et d'y rechercher des bio-signatures.

FOCUS SUR LA LIBS DOSSIER

Photoniques est une revue dédiée à la lumière et ses applications dans l'industrie et la recherche.

Elle est la revue de la Société Française d'Optique qui apporte sa caution et son autorité scientifique.

Elle est l'organe de presse de tous les acteurs de l'optique et photonique.

Ceux qui font Photoniques

Rédacteur-en-Chef
Nicolas Bonod
nicolas.bonod@edpsciences.org

Chef de Publicité
Annie Keller
a.keller@photoniques.com
annie.keller@edpsciences.org
tél. : +33 (0)1 69 28 33 69
mobile : +33 (0) 6 74 89 11 47

Secrétaire de Rédaction
Chloé Averty-Moutach
chloe@studiowakeup.com
tél. : +33 (0) 6 13 02 76 25

Mise en page
Xavier de Araujo
xavier@studiowakeup.com

Comité de rédaction

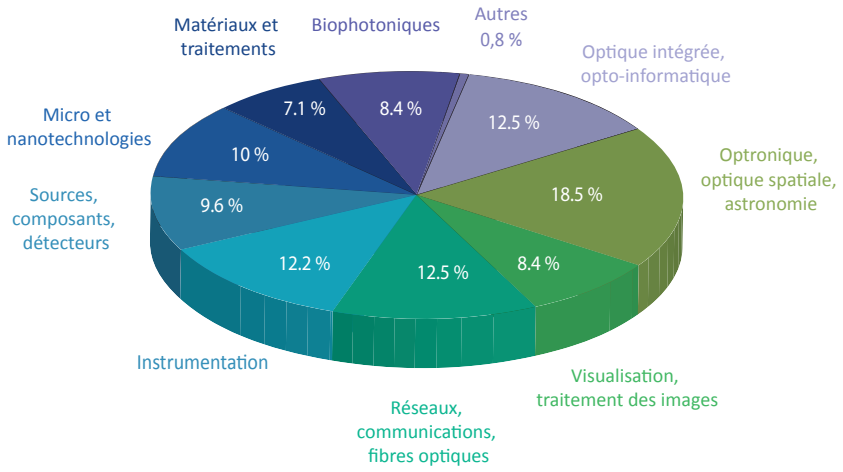
Il est constitué d'industriels et de chercheurs représentatifs des différents domaines de l'optique.
Il détermine les sujets à traiter et désigne les auteurs parmi les meilleurs experts.

- **Pierre Baudoz** - Observatoire de Paris
- **Azzedine Boudrioua** - Institut Galilée, Paris 13
- **Émilie Colin** - Lumibird
- **Céline Fiorini-Debuisschert** - CEA
- **Riad Haidar** - Onera
- **Wolfgang Knapp** - Club laser et procédés
- **Patrice Le Boudec** - IDIL Fibres Optiques
- **Christian Merry** - Laser Components
- **François Piuzzi** - Société Française de Physique
- **Marie-Claire Schanne-Klein** - École polytechnique
- **Christophe Simon-Boisson** - Thales Optronique
- **Costel Subran** - F2S - Fédération des Sociétés Scientifiques
- **Ivan Testart** - Photonics France

Pourquoi publier dans *Photoniques* ?

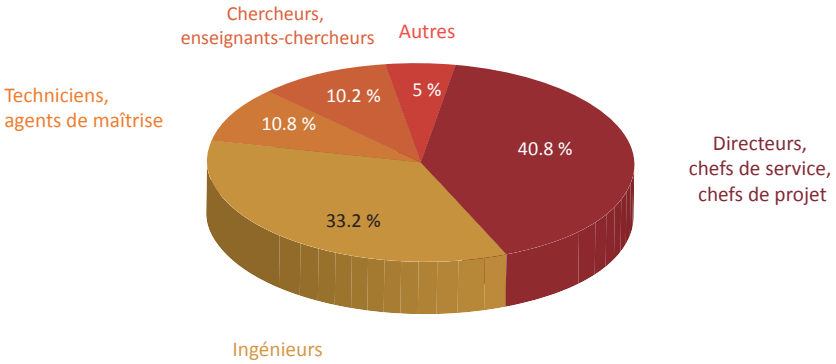
- Communiquer dans une source d'information fiable pour les experts en Photoniques
- Atteindre un public ciblé de décideurs clés
- Mettre en avant votre marque sur le marché de la photonique française !

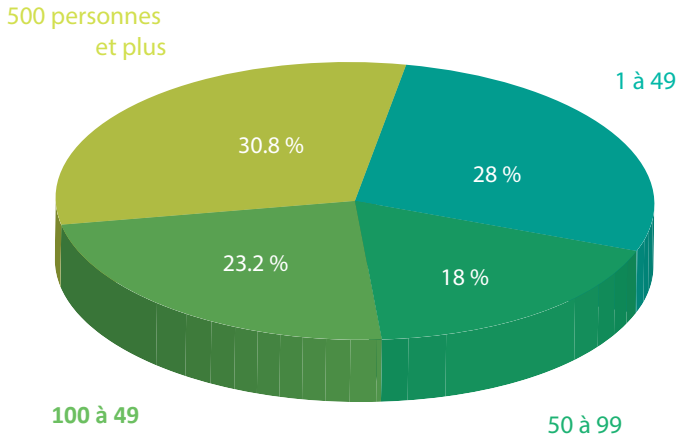
Structure du lectorat



Photoniques, une diffusion qui touche à **tous les domaines de l'optique**

Photoniques vous permet de toucher efficacement **une majorité de décideurs intéressés par vos produits ou services**





De la grande à la petite entreprise
Photoniques va à la rencontre de tous ceux qui font l'optique

Planning rédactionnel 2021

	Parution	Focus	Opticiens célebres	Comprendre	Dossier	Acheter	Expérience marquante
N° 106	4 mars 2021	Eclairage/ Optiques free-forms	Octave Petitdidier	Colorimétrie	Capteurs & senseurs optiques	Diodes UV	Expérience de Fizeau
International N° 107**	29 avril 2021	Horizon Europe	Patricia Bath	Intrication	Technologies quantiques	Objectif de microscope	Inégalités de Bell
N° 108	24 juin 2021	Focus International : Allemagne	Ignace-Gaston Pardies	Résolution optique	Optique pour la spintronique	Soudeuse à fibre	Localisation d'Anderson
N° 109	26 août 2021	Focus régional : Nouvelle Aquitaine	Léon Brillouin	Polarisation	Nouveaux lasers	Autocorrélateur optique	Pinces optiques
International N° 110**	4 novembre 2021	XFEL	Maria Mitchell	Oscillateur Paramétrique Optique	Green Photonics	Caméra hyperspectrale	Optique adaptative
N° 111	28 décembre 2021	Focus régional : Auvergne Rhône-Alpes	Jean-Baptiste Soleil	Cohérence	Optique en milieux complexes	Filtres optiques spectraux	Speckle

Informations non contractuelles : ces thèmes sont susceptibles d'être modifiés en fonction de l'actualité.

** En plus de notre lectorat habituel, diffusion aux 6 000 membres de la societe europeenne d'optique (EOS) dans 21 pays. A ne pas manquer !

Publi-rédactionnel

- Le publi-rédactionnel est une façon originale d'être présent dans Photoniques qui vous permet de publier rapidement une information.
- Vous fournissez le texte et les images. Nous les toilettons et nous les mettons en page. Vous donnez votre bon à tirer sur cette mise en page.
- Il est présenté dans la même typographie que les autres informations de la rubrique, avec la mention : « publi-rédactionnel ».

Formats proposés

- équivalent 1/3 de page avec **1 photo** (titre : 36 caractères + texte courant : 1 300 caractères environ)
- équivalent 1/3 de page **sans photo** (titre : 36 caractères + texte courant : 1 700 caractères environ)
- équivalent 1/2 page **avec photos** (titre : 57 caractères + 1700 caractères environ)
- équivalent 1/2 de page **sans photo** (titre : 57 caractères + texte courant : 3200 caractères environ)

Contraintes techniques

- Texte : format word
- Visuels (y compris logos) : format .jpeg, tiff ou .eps, à 300 dpi

Pour 1/3 de page, ne prévoir qu'une seule illustration. Un montage de plusieurs photos est autorisé, à condition que l'ensemble ne constitue qu'un seul bloc.

Tarif

- 1/3 Page.....1 400 €
- 1/2 Page.....2 100 €

Planning annonceurs 2021

	N° 106	International N° 107	N° 108	N° 109	International N° 110	N° 111
Parution	4 mars	29 avril	24 juin	26 août	4 novembre	28 décembre
Date limite de réservation d'espace	13 janvier	25 mars	13 mai	7 juillet	23 septembre	17 novembre
Date limite de remise des fichiers publicités	27 janvier	8 avril	28 mai	23 juillet	7 octobre	30 novembre

LE SITE WWW.PHOTONIQUES.COM ET LA NEWSLETTER PHOTONIQUES

D'autres espaces pour votre communication !

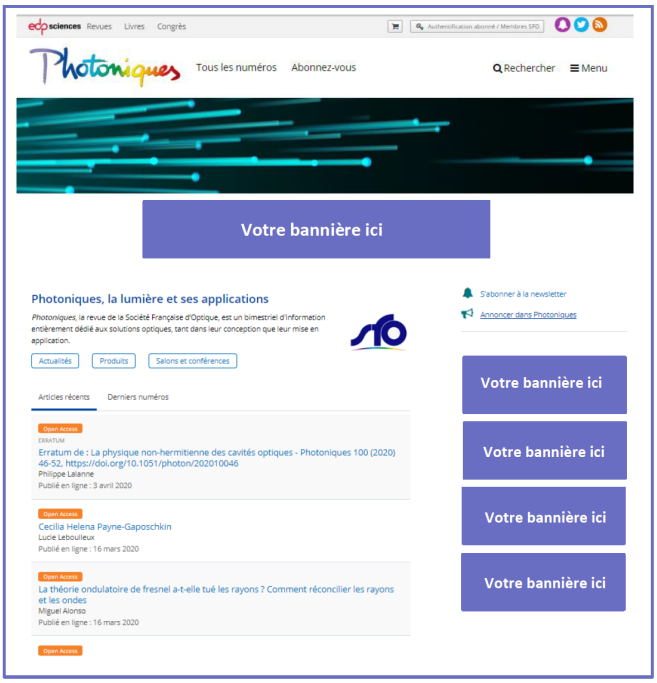
E-news mensuelle

E-newsletter	
Bannière haute (400x150px)	Bannière basse (400x150px)
690 € / newsletter	590 € / newsletter

Poids des bannières : maximum 50 ko
Formats : png, jpeg

Site internet

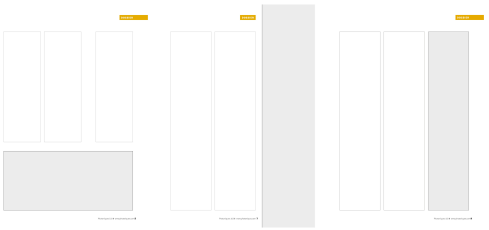
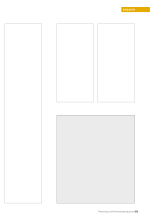
www.photoniques.com



Site internet			
Bannière haute (728x90px)		Bannière de côté (300x90px)	
3 mois	690 €	3 mois	500 €
6 mois	1 190€	6 mois	1 000 €
1 an	1 890 €	1an	1 500 €

Poids des bannières : 50 ko
Format : png, jpeg, gif

Tarif de publicité

Format	Quadri	Noir
Pleine page 4e 2e (face édito) 3e Page standard (L 210 mm x H 297 mm)	4 830 € 4 300 € 3 670 € 3 600 €	2 400 €
 1/2 page - bas de page largeur (encadré) L 172 mm x H 112 mm (sans coupe) 1/2 page - hauteur L 98,5 mm x H 297 mm (+5mm coupe) 1/2 page - hauteur (encadré) L 83,5 mm x H 238 mm (sans coupe)	2 070 €	1 600 €
 1/3 page - bas de page largeur (encadré) L 172 mm x H 79 mm (sans coupe) 1/3 page - hauteur L 70,5 mm x H 297 mm (+5mm coupe) 1/3 page - hauteur (encadré) L 54 mm x H 238 mm (sans coupe)	1 380 €	1 000 €
 1/4 page - largeur (encadré) L 103 mm x H 117 mm (sans coupe)	1 250 €	800 €
	Prix par insertion (hors TVA)	*Prix par insertion (hors TVA)*

Des tarifs dégressifs pour plusieurs insertions dans l'année

2 insertions - 5 %
3 insertions - 7,5 %
4 insertions - 10 %
5 insertions - 13 %
6 insertions - 16 %
7 insertions - 18,5 %
8 insertions - 21 %
9 insertions - 23,5 %
10 insertions - 26 %
11 insertions - 28,5 %
12+ insertions - 31 %

Majoration

Emplacements spécifiés	+ 10 %
Bichromie	+ 20 %

Autres tarifs

Encart jeté : 3 000 €
Tirés à part : nous consulter

Caractéristiques techniques

Format fermé de la revue :	L 210 mm x H 297 mm
Façonnage :	deux piqûres métal (à cheval)
Fond perdu :	5 mm de fond perdu ainsi que des traits de coupe
Marges :	ne placer aucun texte à moins de 10 mm des coupes et du pli central
Supports numériques acceptés* :	CD-Rom, envoi par e-mail

*Nous transmettre :
• soit un enregistrement de l'annonce complète en .tiff ou .eps HD (300 dpi) en CMJN,
• soit un enregistrement de l'annonce complète en .pdf HD (300 dpi) en CMJN, textes vectorisés et images aplaties, avec bords de coupe et hirondelles, et 5 mm de fonds perdus de chaque côté pour les pleines pages (Attention, les images intégrées doivent également être enregistrées en HD et CMJN). Vous pouvez joindre une épreuve de contrôle.

Photoniques n'est pas responsable du rendu à l'impression des annonces enregistrées en RVB.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Toute souscription d'un ordre de publicité dans Photoniques emporte de plein droit adhésion et acceptation des présentes conditions générales de vente.

Réservation d'espace publicitaire et mandat

Toute confirmation d'ordre doit être faite par écrit. La confirmation de l'ordre par l'éditeur vaut contrat entre les parties. Tous les ordres de publicité sont exécutés aux conditions de tarif en vigueur au jour de réservation. Les documents remis par l'annonceur ou son mandataire doivent être publiés par l'éditeur dans leur intégralité et sans modification non confirmée par écrit par l'annonceur ou son mandataire.

Si l'annonceur passe par l'intermédiaire d'une agence, celle-ci doit avoir reçu un mandat écrit de l'annonceur (loi 93-122 du 29-1-1993). Les ordres passés par cet intermédiaire seront soumis au respect des présentes et le mandataire sera tenu, vis-à-vis de l'éditeur, des mêmes obligations que celles incombant à l'annonceur qui le mandate et qui, quant à lui, reste responsable de son mandataire.

L'éditeur est libre de refuser, conformément aux usages professionnels de presse, l'insertion d'un ordre de publicité sans qu'il lui soit nécessaire de justifier son refus. Ce refus peut intervenir avant ou après la communication des documents. De plus, la responsabilité de l'imprimeur ne saurait être engagée en cas d'impossibilité d'imprimer, de publier ou de diffuser la publication pour des raisons indépendantes de sa volonté. Cette impossibilité ne peut donner lieu à indemnités ou dommages et intérêts.

Modifications

Toute modification ou annulation d'un ordre doit être confirmée par écrit et ceci au plus tard 2 mois avant la date limite de réservation d'espace (voir planning annonceurs). Une pénalité de 50 % sera appliquée pour tout ordre commandé non validé.
Une modification de l'importance d'un ordre en cours d'année est susceptible d'entraîner une modification de la remise accordée, en application du tarif en vigueur.
Dans ce cas elle donnera lieu à une facturation complémentaire en cas de diminution, ou à l'établissement d'un avoir en cas d'augmentation.

Emplacement

L'acceptation par l'éditeur d'un ordre d'insertion ne confère à l'annonceur que le droit d'occuper l'espace qui est réservé ou tout autre espace équivalent. De plus, l'éditeur ne peut garantir qu'un concurrent ne sera pas présent sur un emplacement voisin.

Litiges

Toute réclamation doit, sous peine de déchéance, être effectuée par lettre recommandée avec accusé de réception, dans les huit jours qui suivent l'insertion. En cas de contestation, le Tribunal de commerce d'Evry est seul compétent.

Contraintes techniques

Tous les éléments techniques fournis par l'annonceur ou son mandataire doivent être conformes aux spécifica tions définies par l'éditeur. L'éditeur se réserve le droit d'accepter ou de refuser toute correction ou modification mineure éventuelle demandée par l'annonceur. En cas de non-respect des dates de remise des éléments techniques, les éléments de l'annonce précédente pourront, le cas échéant, être ré-utilisés.

L'éditeur décline par ailleurs toute responsabilité quant au bon rendu d'impression s'il n'y a pas d'épreuve chromique fournie par l'annonceur ou son mandataire. Le matériel appartenant à l'annonceur doit rester en possession de l'éditeur pendant toute la durée de l'ordre.
Aucune responsabilité ne pourra être assumée par l'éditeur en cas de perte ou de destruction s'il n'a pas été demandé par écrit un retour express des documents.

Règlement

Le délai de règlement est de trente jours fin de mois date de facturation. La facturation est effectuée au nom de l'annonceur et/ou au nom du mandataire. En cas de défaillance de ce dernier, l'annonceur est tenu au règlement de la créance impayée.

Conformément aux dispositions légales et réglementaires, des pénalités de retard sont appliquées dans le cas où les sommes dues sont versées après la date de paiement figurant sur la facture. Ces pénalités sont d'un montant égal à une fois et demi le taux de l'intérêt légal de l'année civile en cours. De plus, tout retard de paiement entraînera

- une suspension de l'exécution de tous les ordres de commande passés par 'annonceur concerné ;
- l'exigibilité de toutes les sommes échues et à échoir, y compris les frais éventuels de procédure de recouvrement ;
- la suspension de la remise professionnelle s'il y a lieu.

Date de parution

Les jours de parution de Photoniques ne sont communiqués qu'à titre indicatif.

Délai de remise des éléments

Les délais de parution sont une donnée importante et ne peuvent souffrir de retard. De ce fait, les dates de remise des éléments pour les publirédactionnels et des fichiers de publicité sont impératives. En l'absence d'éléments ou de fichier, Photoniques publiera une annonce précédente. En l'absence d'annonce précédente, l'espace sera inoccupé mais facturé.