

Photoniques

LA LUMIERE ET SES APPLICATIONS

Kit Média 2022

Photoniques est une revue dédiée à la lumière et ses applications dans l'industrie et la recherche.

Elle est la revue de la Société Française d'Optique qui apporte sa caution et son autorité scientifique.

Elle est l'organe de presse de tous les acteurs de l'optique et photonique.

CEUX QUI FONT *PHOTONIQUES*

Rédacteur en chef

Nicolas Bonod

nicolas.bonod@edpsciences.org

Tél. : +33 (0)6 64 18 65 97

Chef de Publicité

Annie Keller

annie.keller@edpsciences.org

Tél. : +33 (0)6 74 89 11 47

Secrétaire de Rédaction

Chloé Averty-Moutach

chloe@studiowakeup.com

Tél. : +33 (0)6 13 02 76 25

Mise en page

Xavier de Araujo

xavier@studiowakeup.com

COMITÉ DE RÉDACTION

Il est constitué d'industriels et de chercheurs représentatifs des différents domaines de l'optique. Il détermine les sujets à traiter et désigne les auteurs parmi les meilleurs experts.

- **Pierre Baudoz** - Observatoire de Paris
- **Benoit Cluzel** - Université de Bourgogne
- **Émilie Colin** - Lumibird
- **Céline Fiorini-Debuisschert** - CEA
- **Sara Ducci** - Université de Paris
- **Riad Haidar** - Onera
- **Patrice Le Boudec** - IDIL Fibres Optiques

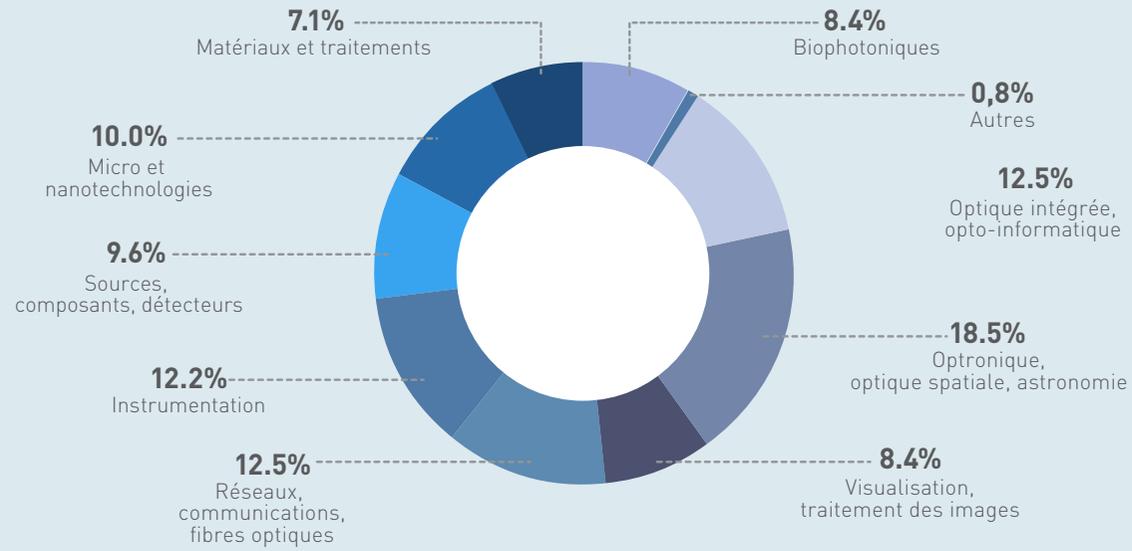
- **Marie-Begoña Lebrun** - Phasics
- **Christian Merry** - Laser Components
- **François Piuze** - Société Française de Physique
- **Marie-Claire Schanne-Klein** - École polytechnique
- **Christophe Simon-Boisson** - Thales Optronique
- **Ivan Testart** - Photonics France

POURQUOI PUBLIER DANS *PHOTONIQUES*?

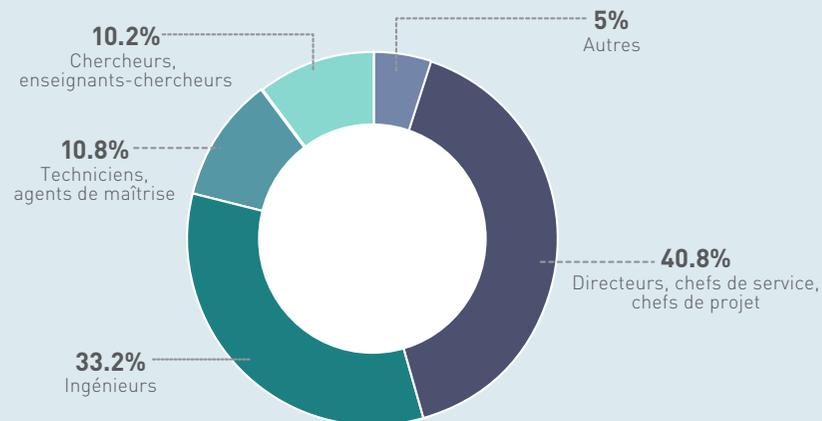
- Communiquer dans une source d'information fiable pour les experts en *Photoniques*
- Atteindre un public ciblé de décideurs clés
- Mettre en avant votre marque sur le marché de la photonique française !

STRUCTURE DU LECTORAT

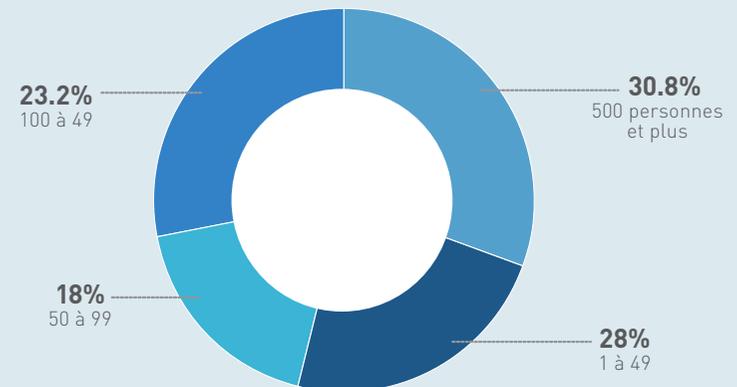
Photoniques, une diffusion qui touche à tous les domaines de l'optique



Photoniques, vous permet de toucher efficacement une majorité de décideurs intéressés par vos produits ou services



De la grande à la petite entreprise *Photoniques* va à la rencontre de tous ceux qui font l'optique



PLANNING RÉDACTIONNEL 2022

	Parution	Focus	Dossier	Comprendre	Acheter	Osez l'optique	Expérience Marquante
N° 112	28 février 2022	Lumière et Art	Procédés lasers	Amplification par dérive de fréquence (CPA)	Amplificateur à fibre	Supercontinuum	Premiers lasers
International N° 113**	5 mai 2022	Année internationale du verre	Peignes de fréquences optiques	Moment angulaire orbital de la lumière	Nanopositionneur	Inégalités de Bell	Inégalités de Bell
N° 114	23 juin 2022	Hauts de France	Microscopie de super-résolution	Diffusion Brillouin	Fibre Optique pour la spectroscopie	Tomographie Cohérente Optique (OCT)	Génération de seconde harmonique
N° 115	25 août 2022	Optitec	Eclairage & Mobilité	Surface Plasmon Polariton	Caméra CMOS	Smartphonique	Wheeler Choix retardé
International N° 116**	8 novembre 2022	Lithuanie	Nouveaux matériaux optiques	Phase de Pancharatnam – Berry	Cristaux non-linéaires	Réflexion totale interne frustrée	Découverte rayonnement cosmique
N° 117	4 janvier 2023	Composants optiques larges échelles	Astrophotonique	Interférométrie	Analyseur de front d'onde	Invisibilité	Interférométrie stellaire

Informations non contractuelles : ces thèmes sont susceptibles d'être modifiés en fonction de l'actualité.

** En plus de notre lectorat habituel, diffusion aux nombreux membres de la société européenne d'optique (EOS) et les membres de l'association EPIC dans 21 pays. A ne pas manquer !

PLANNING ANNONCEURS 2022

	N° 112	International N° 113	N° 114	N° 115	International N° 116	N° 117
Parution	28 février	5 mai	23 juin	25 août	8 novembre	4 janvier
Date limite de réservation d'espace	14 janvier	17 mars	12 mai	9 juillet	24 septembre	18 novembre
Date limite de remise des fichiers publicités	27 janvier	7 avril	26 mai	23 juillet	6 octobre	2 décembre

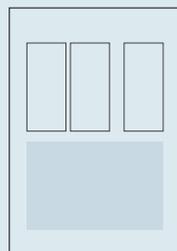
TARIF DE PUBLICITÉ

Format	Quadri	Noir
4ème de couverture	4 830 €	2 400 €
2ème de couverture (face à l'édito)	4 300 €	
Pleine page standard	3 600 €	
(L 210 mm x H 297 mm)		

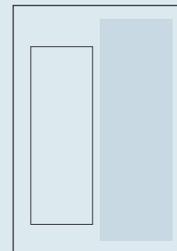
Des tarifs dégressifs pour plusieurs insertions dans l'année

2 insertions	5%	8 insertions	21%
3 insertions	7,5%	9 insertions	23,5%
4 insertions	10%	10 insertions	26%
5 insertions	13%	11 insertions	28,5%
6 insertions	16%	12+ insertions	31%
7 insertions	18,5%		

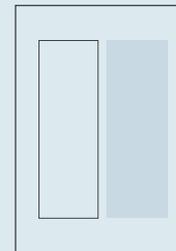
Dossier



1/2 page - bas de page largeur (encadré) L 172 mm x H 112 mm (sans coupe)



1/2 page - hauteur L 98,5 mm x H 297 mm (+5mm coupe)



1/2 page - hauteur (encadré) L 81 mm x H 240 mm (sans coupe)

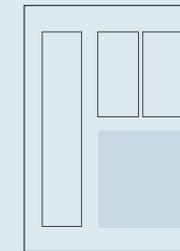
Quadri

2 070 €

Noir

1 600 €

Dossier



1/4 page - largeur (encadré) L 103 mm x H 117 mm (sans coupe)

Quadri

1 250 €

Noir

800 €

Quadri

1 380 €

Noir

1 000 €

Prix par insertion (hors TVA)

Majoration

Emplacements spécifiés + 10 %
Bichromie + 20 %

Autres tarifs

Encart jeté : 3 800 €
Tirés à part : nous consulter
Répertoire fournisseurs : 660 €

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Format fermé de la revue :
L 210 mm x H 297 mm

Façonnage :
deux piqûres métal (à cheval)

Fond perdu :
5 mm de fond perdu ainsi que des traits de coupe

Marges :
ne placer aucun texte à moins de 10 mm des coupes et du pli central

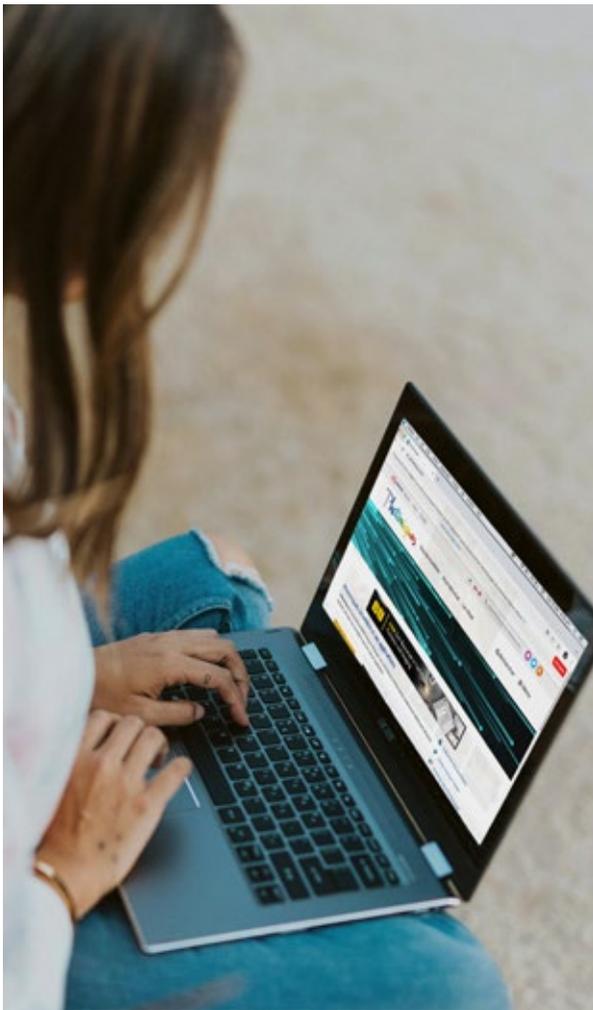
Supports numériques acceptés* :
envoi par e-mail

*Nous transmettre :

- soit un enregistrement de l'annonce complète en .tiff ou .eps HD (300 dpi) en CMJN,
- soit un enregistrement de l'annonce complète en .pdf HD (300 dpi) en CMJN, textes vectorisés et images aplaties, avec bords de

coupe et hirondelles, et 5 mm de fonds perdus de chaque côté pour les pleines pages (Attention, les images intégrées doivent également être enregistrées en HD et CMJN). Vous pouvez joindre une épreuve de contrôle.

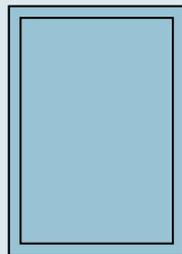
Photoniques n'est pas responsable du rendu à l'impression des annonces enregistrées en RVB.



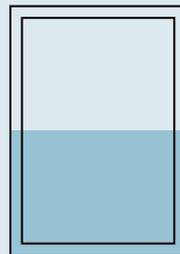
PUBLI-RÉDACTIONNEL

- Le publi-rédactionnel est une façon originale d'être présent dans **Photoniques** qui vous permet de publier rapidement une information.
- Vous fournissez le texte et les images. Nous les toilettons et nous les mettons en page. Vous donnez votre bon à tirer sur cette mise en page.
- Il est présenté dans la même typographie que les autres informations de la rubrique, avec la mention : « publi-rédactionnel ».

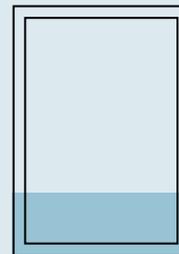
TARIF



1 Page 2 Pages
3 800 € nous consulter



1/2 Page
2 100 €



1/3 Page
1 400 €

Pour 1/3 de page, ne prévoir qu'une seule illustration. Un montage de plusieurs photos est autorisé, à condition que l'ensemble ne constitue qu'un seul bloc.

FORMATS PROPOSÉS ESPACES COMPRIS

- équivalent 1/3 de page avec 1 photo (titre : 30 caractères + texte courant : 1 000 caractères environ, légende (pas obligatoire) : 60 caractères)
- équivalent 1/3 de page sans photo (titre : 30 caractères + texte courant : 1 300 caractères environ)
- équivalent 1/2 page avec photos (titre : 45 caractères + 1700 caractères environ, légende (pas obligatoire) : 70 caractères)
- équivalent 1/2 de page sans photo (titre : 45 caractères + texte courant : 2500 caractères environ)
- équivalent 1 page avec 1 photo (titre : 100 caractères + texte courant : 4000 caractères environ, légende (pas obligatoire) : 70 caractères)
- équivalent 1 page sans photo (titre : 100 caractères + texte courant 5300 caractères environ)

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Texte : format word
- Visuels (y compris logos) : format .jpeg, tiff ou .eps, à 300 dpi
- logo en 350 dpi
- bloc de contacts



VISIBILITÉ DIGITALE

L'espace numérique pour votre communication :

Site internet – Photoniques.com

Site internet

Bannière haute (728x90px)	3 mois 690 €
	6 mois 1 190 €
	1 an 1 890 €
Bannière de côté (300x90px)	3 mois 500 €
	6 mois 1 000 €
	1 an 1 500 €

Poids des bannières : 50 ko Format : png, jpeg, gif

E-news mensuelle

E-newsletter

Bannière haute (400x150px)	790 € / newsletter
Bannière basse (400x150px)	690 € / newsletter

Poids des bannières : maximum 50 ko Formats : png, jpeg

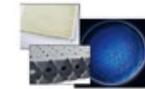


Photoniques
LA LUMIÈRE ET SES APPLICATIONS



Le numéro international de
Photoniques
vient de paraître !!!

We hope you enjoy this joint issue of the EOS and SFO.



BIO-BASED OPTICAL AND PHOTONIC MATERIALS: TOWARDS NATURE-BASED PRODUCTION METHODS FOR PHOTONICS

Authors : Sara NUÑEZ-SÁNCHEZ and Martín LOPEZ-GARCÍA



LIGHT HARNESSING BY ALGAE: FROM FUNDAMENTAL INVESTIGATIONS TO LIGHT-BASED BIOTECHNOLOGIES

Author : Damien SORRUCÉ

"Nature has been a source of inspiration for the fabrication of new optical materials for centuries. During the last decades, the rapid developments in nanofabrication allowed mimicking the photonic properties of living organisms towards more efficient functional devices. But nanophotonics still relies on nanofabrication techniques and materials not compatible with the current environmental challenges. Bio-based optical materials have emerged as a sustainable alternative combining the best of both worlds: precise nanofabricating and unique optical properties with environmentally friendly natural production protocols."

"Light is the most abundant source of energy on earth and is used by photosynthetic organisms to drive the synthesis of organic molecules. Light also allows the catalysis of few enzymes, the photoenzymes. Among them, the fatty acid photodecarboxylase (FAP) isolated from microalgae converts fatty acids into hydrocarbons. We present here our understanding of the role of hydrocarbons produced by FAP in vivo, the catalytic mechanism of the FAP and its potential biotechnological applications."



OPTICAL SPECTROSCOPY FOR THE DETECTION OF MICROPLASTICS IN WATER

Authors : Matthieu ROUSSEY, Benjamin O. ASAMOAH, and Kai-Erik PEIPONEN



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Toute souscription d'un ordre de publicité dans *Photoniques* emporte de plein droit adhésion et acceptation des présentes conditions générales de vente.

- **Réservation d'espace publicitaire et mandat** Toute confirmation d'ordre doit être faite par écrit. La confirmation de l'ordre par l'éditeur vaut contrat entre les parties. Tous les ordres de publicité sont exécutés aux conditions de tarif en vigueur au jour de réservation. Les documents remis par l'annonceur ou son mandataire doivent être publiés par l'éditeur dans leur intégralité et sans modification non confirmée par écrit par l'annonceur ou son mandataire.

Si l'annonceur passe par l'intermédiaire d'une agence, celle-ci doit avoir reçu un mandat écrit de l'annonceur (loi 93-122 du 29-1-1993). Les ordres passés par cet intermédiaire seront soumis au respect des présentes et le mandataire sera tenu, vis-à-vis de l'éditeur, des mêmes obligations que celles incombant à l'annonceur qui le mandate et qui, quant à lui, reste responsable de son mandataire.

L'éditeur est libre de refuser, conformément aux usages professionnels de presse, l'insertion d'un ordre de publicité sans qu'il lui soit nécessaire de justifier son refus. Ce refus peut intervenir avant ou après la communication des documents. De plus, la responsabilité de l'imprimeur ne saurait être engagée en cas d'impossibilité d'imprimer, de publier ou de diffuser la publication pour des raisons indépendantes de sa volonté. Cette impossibilité ne peut donner lieu à indemnités ou dommages et intérêts.

- **Modifications**
Toute modification ou annulation d'un ordre doit être confirmée par écrit et ceci au plus tard 2 mois avant la date limite de réservation d'espace (voir planning annonceurs). Une pénalité de 50% sera appliquée pour tout ordre commandé non validé.

Une modification de l'importance d'un ordre en cours d'année est susceptible d'entraîner une modification de la remise accordée, en application du tarif en vigueur.

Dans ce cas elle donnera lieu à une facturation complémentaire en cas de diminution, ou à l'établissement d'un avoir en cas d'augmentation.

- **Emplacement**
L'acceptation par l'éditeur d'un ordre d'insertion confère à l'annonceur le droit d'occuper l'espace qui est réservé ou tout autre espace équivalent. De plus, l'éditeur ne peut garantir qu'un concurrent ne sera pas présent sur un emplacement voisin.
- **Litiges**
Toute réclamation doit, sous peine de déchéance, être effectuée par lettre recommandée avec accusé de réception, dans les huit jours qui suivent l'insertion. En cas de contestation, le Tribunal de commerce d'Evry est seul compétent.

■ Contraintes techniques

Tous les éléments techniques fournis par l'annonceur ou son mandataire doivent être conformes aux spécifications définies par l'éditeur. L'éditeur se réserve le droit d'accepter ou de refuser toute correction ou modification mineure éventuelle demandée par l'annonceur. En cas de non-respect des dates de remise des éléments techniques, les éléments de l'annonce précédente pourront, le cas échéant, être réutilisés.

L'éditeur décline par ailleurs toute responsabilité quant au bon rendu d'impression s'il n'y a pas d'épreuve chromique fournie par l'annonceur ou son mandataire. Le matériel appartenant à l'annonceur doit rester en possession de l'éditeur pendant toute la durée de l'ordre.

Aucune responsabilité ne pourra être assumée par l'éditeur en cas de perte ou de destruction s'il n'a pas été demandé par écrit un retour express des documents.

■ Règlement

Le délai de règlement est de trente jours fin de mois date de facturation. La facturation est effectuée au nom de l'annonceur et/ou au nom du mandataire. En cas de défaillance de ce dernier, l'annonceur est tenu au règlement de la créance impayée.

Conformément aux dispositions légales et réglementaires, des pénalités de retard sont appliquées dans le cas où les sommes dues sont versées après la date de paiement figurant sur la facture. Ces pénalités sont d'un montant égal à une fois et demi le taux de l'intérêt légal de l'année civile en cours. De plus, tout retard de paiement entraînera

- une suspension de l'exécution de tous les ordres de commande passés par l'annonceur concerné ;
- l'exigibilité de toutes les sommes échues et à échoir, y compris les frais éventuels de procédure de recouvrement ;
- la suspension de la remise professionnelle s'il y a lieu.

■ Date de parution

Les jours de parution de *Photoniques* ne sont communiqués qu'à titre indicatif.

■ Délai de remise des éléments

Les délais de parution sont une donnée importante et ne peuvent souffrir de retard. De ce fait, les dates de remise des éléments pour les publiédactionnels et des fichiers de publicité sont impératives. En l'absence d'éléments ou de fichier, *Photoniques* publiera une annonce précédente. En l'absence d'annonce précédente, l'espace sera inoccupé mais facturé.

CONTACT PUBLICITÉ

Annie Keller
Chef de Publicité
+33 (0)6 74 89 11 47
annie.keller@edpsciences.org

EDP Sciences
17, avenue du Hoggar - BP 112
P.A. de Courtaboeuf - 91944 Les Ulis cedex A

Plus d'informations : Photoniques.com