



Entretien avec Philippe Delaporte

Philippe Delaporte est vice-président Recherche d'Aix-Marseille Université. Il a animé la table ronde sur les « Priorités de la filière photonique » lors des French Photonics Days (Palais du Pharo Marseille, 30 septembre-1 octobre). Cette table ronde a réuni Thierry Dupoux (Président Photonics France, Safran Electronics & Defense), Ivan Testart (Directeur Général Photonics France), Gérard Berginc (Président du Pôle Optitec, Thales LAS), Ziga Valic (Directeur Adjoint Europe / International Pôle Optitec).

QUELLES SONT LES MOTIVATIONS MAIS ÉGALEMENT LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES POUR CRÉER AUJOURD'HUI UNE FILIÈRE PHOTONIQUE ?

L'« écosystème photonique » représente 18,6Md€ de CA, une croissance de 7,5%/an, et 80 000 emplois. La photonique est une technologie clef transverse sans laquelle de nombreuses filières applicatives n'existeraient pas, et il est primordial qu'elle soit reconnue et soutenue pour cela. La difficulté est de transformer cet ensemble de technologies, souvent cachées dans les produits, en vraie filière, connue du grand public et des pouvoirs publics, avec une stratégie et les financements associés.

Pour atteindre cet objectif, la filière qu'il faut développer ne peut pas avoir le même modèle que d'autres filières telles que l'aéronautique ou l'automobile. Les technologies photoniques sont très diverses et les acteurs du développement des fibres optiques n'ont pas forcément les mêmes besoins que ceux des procédés laser ou de l'optoélectronique. Toutefois ils partagent la même science de base (la photonique), les mêmes technologies de création ou de manipulation du rayonnement lumineux et les mêmes besoins en personnel qualifié.

On peut donc voir la 'filière' photonique comme une association de sous-filières dont les innovations portent sur l'utilisation de la lumière et bien que la photonique reste peu connue du grand public, ses applications sont déjà omniprésentes dans notre vie de tous les jours.

COMMENT CRÉER DES AXES THÉMATIQUES CENTRÉS AUTOUR DE LA PHOTONIQUE DANS LES APPELS À PROJETS ?

La plupart des appels à projets sont structurés autour des enjeux sociétaux, même si le plan d'action de l'ANR garde quelques axes plus disciplinaires, et il sera difficile de faire apparaître un tel axe thématique. La force de la photonique est qu'elle peut trouver sa place dans la plupart des thématiques de ces appels à projet. Si un appel centré sur la photonique devait être lancé, ce ne serait que sur une petite partie de la thématique qui représenterait un fort potentiel de retombées pour les autres secteurs. L'imagerie pourrait être un bon modèle. À nous de démontrer l'impact large qu'aurait un tel appel. Sur les conseils de Photonics21, l'Europe a lancé ce type d'appels lors des précédents programmes de travail, notamment sur le développement des sources lasers et de leurs applications, et les retombées sont significatives.

COMMENT RENFORCER LA VISIBILITÉ DE LA PHOTONIQUE DANS LES FORMATIONS ?

Il faut surtout donner envie aux étudiants. Ils veulent donner du sens à leur vie professionnelle et donc à leur formation. Un étudiant ne viendra plus s'inscrire dans une formation en photonique par hasard ou parce que l'optique lui plaisait. Il viendra parce qu'il aura réalisé qu'il y a encore plein de découvertes à faire dans cette thématique et que la photonique est source de nombreuses solutions potentielles aux

enjeux sociétaux du monde de demain, qui est le sien. L'attractivité de la formation en photonique passe par une communication forte sur l'impact de la photonique sur notre vie de tous les jours et sur celle de demain.

QUELLES SONT LES ACTIONS À ENTREPRENDRE POUR RENFORCER LA FORMATION DE TECHNICIENS ET D'INGÉNIEURS EN PHOTONIQUE ?

Le besoin de techniciens et d'ingénieurs en photonique est important, comme dans tous les métiers industriels, et cela signifie qu'il y a un fort potentiel pour mettre en place des formations en alternance. Cette modalité est financièrement intéressante pour la structure de formation et offre à l'étudiant une expérience privilégiée et concrète du monde de l'entreprise qui lui donnera un avantage sur le marché de l'emploi. Il faut également développer les formations continues. Les technologies photoniques qui pénètrent les différents secteurs industriels sont en évolution rapide et nécessitent une mise à niveau régulière des personnels qui les utilisent. Ces deux types de formations réalisées au plus près des besoins des partenaires industriels représentent probablement la meilleure réponse à la question. ●

« *La force de la photonique est qu'elle peut trouver sa place dans la plupart des thématiques de ces appels à projet.* »