

Baromètre de l'activité économique Optique Photonique en France

Résultats du mois de Janvier 2011

Le baromètre de l'activité économique des entreprises de l'optique photonique est un outil de veille économique trimestriel qui donne les tendances de l'activité des entreprises de la filière.

Les indicateurs de l'activité analysés sont les prises de commande, le chiffre d'affaires en France et à l'export ainsi que les effectifs des entreprises.

L'enquête est réalisée de façon anonyme par l'AFOP auprès de l'ensemble des industriels de la profession et concerne uniquement les activités optique photonique des entreprises.

50 entreprises ont contribué en apportant leurs données à cette enquête, nous les en remercions, et invitons les autres à participer aux prochaines.

Une filière Optique Photonique dynamique :

Croissance de l'activité à deux chiffres entre les années 2009 et 2010,
Des entreprises qui embauchent et un démarrage prometteur pour 2011.

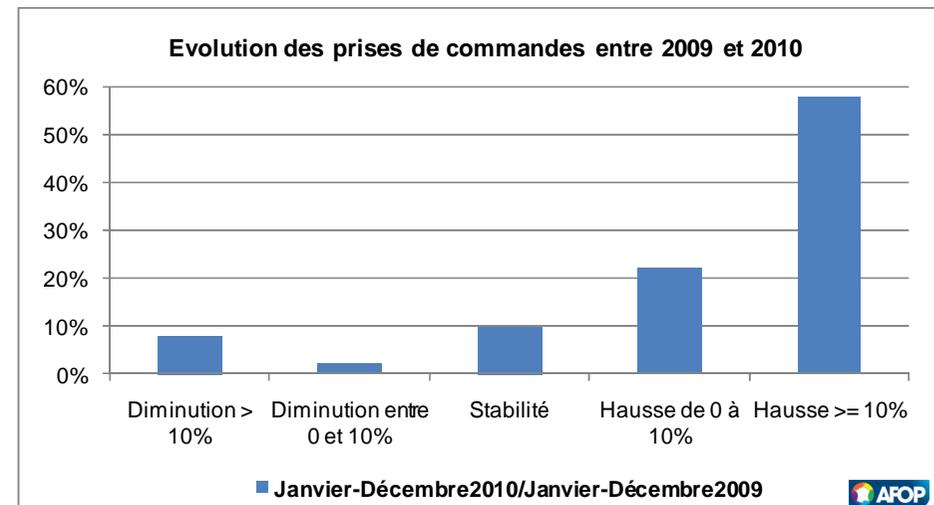
Les tendances des prises de commandes

■ Evolution des prises de commandes en optique photonique entre les années 2009 et 2010 :

Une croissance à deux chiffres de l'activité entre 2009 et 2010

80% des entreprises enregistrent une hausse de leurs niveaux de prises de commande entre 2009 et 2010. 58% d'entre elles enregistrent une hausse supérieure ou égale à 10%.

Lorsque 10% sont stables, la même proportion d'entreprises enregistrent une baisse des prises de commandes sachant que parmi celles-ci, la majorité, 8%, voient leurs niveaux d'activités baisser de plus de 10% sur l'année 2010 par rapport à 2009.

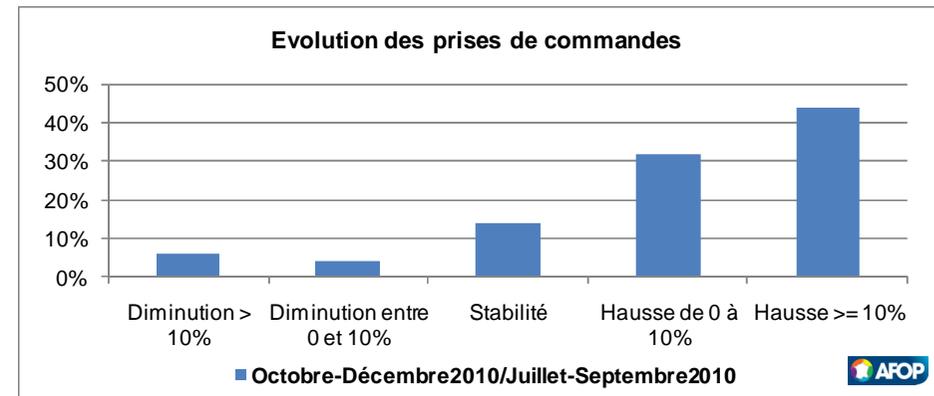


■ Evolution des prises de commandes en optique photonique entre le 3^{ème} et le 4^{ème} trimestre 2010 :

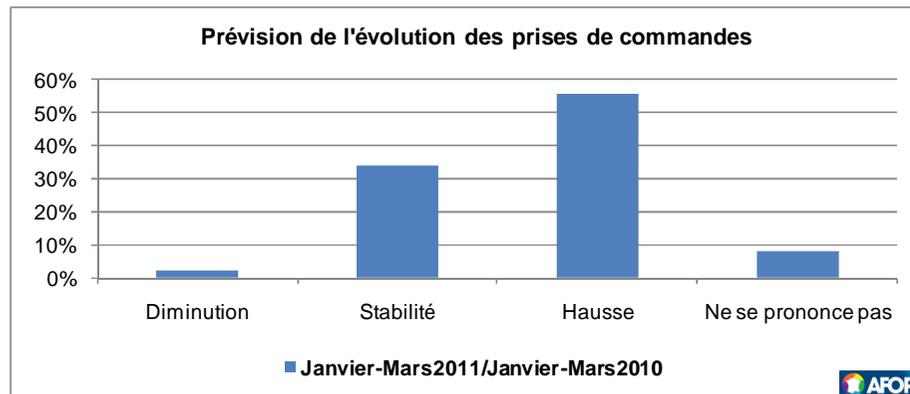
Une bonne dynamique pour la fin 2010

76% des entreprises ont vu leurs niveaux de prises de commandes augmenter sur le dernier trimestre 2010 par rapport au précédent, avec 44% d'entre elles enregistrant une hausse supérieure ou égale à 10%.

La fin de l'année 2010 fut plus morose pour 10% des entreprises qui subissent une diminution de leurs prises de commande.



■ Prévission de l'évolution des prises de commandes entre 1^{er} trimestre 2010 et le 1^{er} trimestre 2011 :

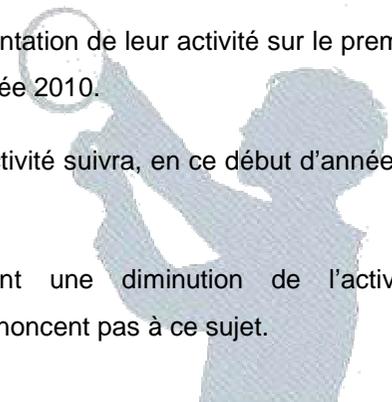


Un démarrage prometteur pour 2011

56% des entreprises prévoient une augmentation de leur activité sur le premier trimestre 2011 par rapport au début d'année 2010.

34% des entreprises estiment que leur activité suivra, en ce début d'année, la même dynamique qu'en 2010.

Seules 2% des entreprises prévoient une diminution de l'activité. Notons que 8% des entreprises ne se prononcent pas à ce sujet.



Les tendances du Chiffre d'Affaires

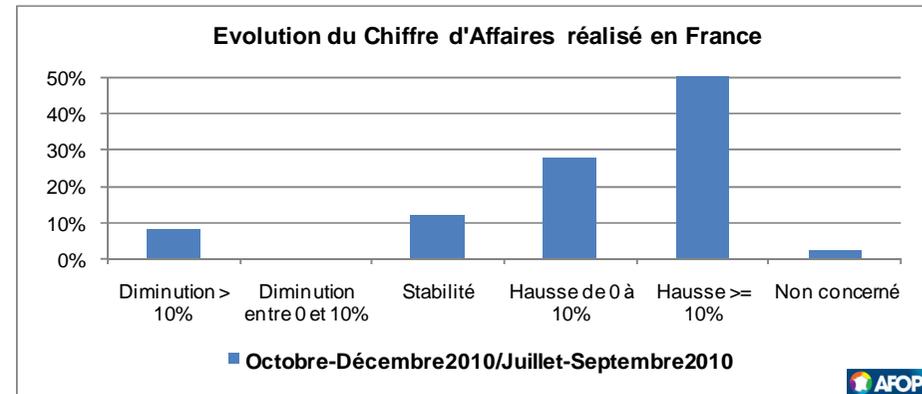
Evolution du chiffre d'affaires réalisé entre le 3^{ème} et le 4^{ème} trimestre 2010 :

■ En France

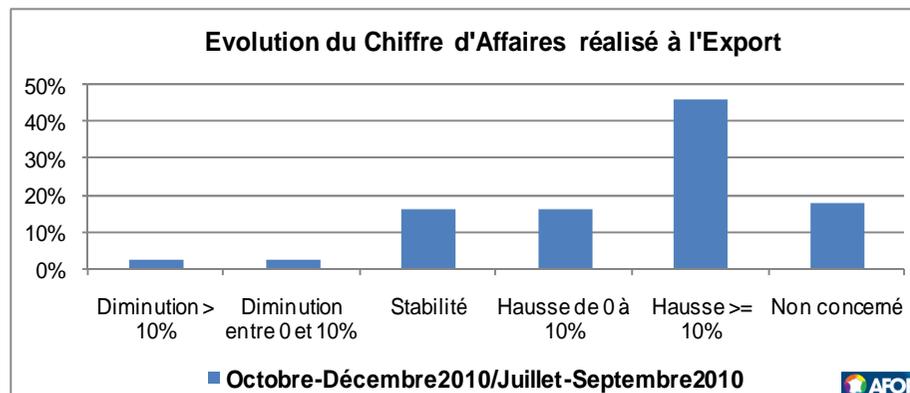
Un marché français en pleine croissance

80% des entreprises enregistrent une augmentation de leur chiffre d'affaires sur le dernier trimestre 2010 par rapport au précédent, pour 50% d'entre elles l'augmentation est supérieure ou égale à 10%.

La stabilité fut de mise pour 12% des entreprises alors que 8% enregistraient une diminution de leurs chiffres d'affaires supérieure à 10%.



■ A l'Export



Mêmes tendances à l'export...

Le chiffre d'affaires des exportations est en hausse pour 62% des entreprises, 16% des entreprises sont quant à elles stables. Peu d'entreprises, 4%, connaissent un ralentissement de leur chiffre d'affaires réalisé à l'export sur le dernier trimestre 2010. Notons que 18% des entreprises ne font pas d'exportations et ne sont pas donc pas concerné par cet indicateur de tendance.

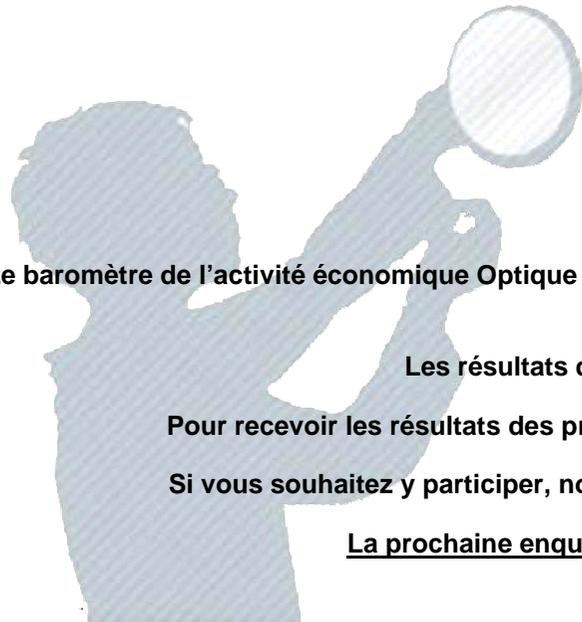
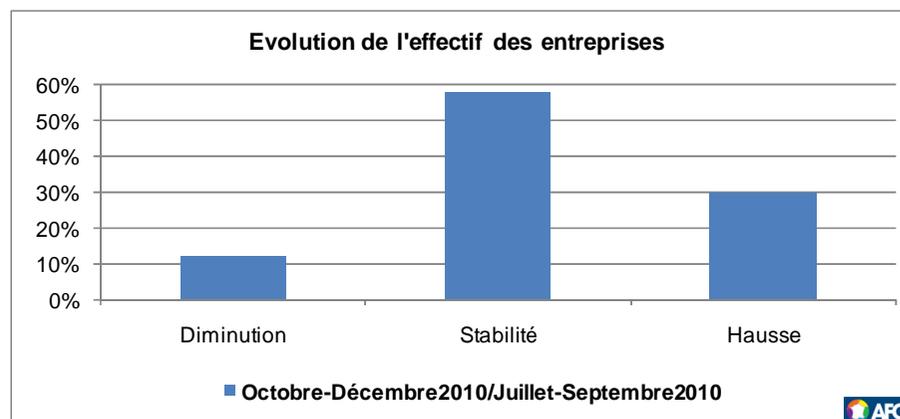
Les tendances des effectifs

■ Evolution des effectifs des entreprises entre le 3^{ème} et le 4^{ème} trimestre 2010 :

Les entreprises embauchent

30% des entreprises ont renforcé leurs effectifs sur le dernier trimestre 2010.

58% d'entre elles ont des effectifs stables entre les deux derniers trimestres 2010 et 12% des entreprises ont dû diminuer leurs effectifs.



Le baromètre de l'activité économique Optique Photonique est réalisé trimestriellement par l'AFOP sur la base des résultats apportés par les entreprises de la filière.

Les résultats de la première édition, Janvier 2011, sont accessibles à tous.

Pour recevoir les résultats des prochaines éditions, il suffit de contribuer à l'enquête en apportant vos données.

Si vous souhaitez y participer, nous vous remercions de bien vouloir contacter l'AFOP à contact@afoptique.org

La prochaine enquête aura lieu le trimestre prochain, au début du mois d'avril 2011.